



Spółdzielcza Grupa Bankowa

Regulamin Konkursu

„Jest .gifosko”

Poznań, marzec 2016 r.

§ 1

Organizator i Nazwa Konkursu

Organizatorem konkursu pod nazwą „Jest .gifosko”, jest SGB-Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, ul. Szarych Szeregów 23a, 60-462 Poznań, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr KRS: 0000058205, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 248 207 300,00 zł (z czego wpłacono: 248 207 300,00 zł), NIP 777 00 05 362, REGON 004848247.

§ 2

Definicje

1. Pojęcia użyte w niniejszym regulaminie mają znaczenie nadane im w przepisach prawa bądź w niniejszym paragrafie:
 - 1) Animacja - technika polegająca na wykonywaniu serii zdjęć (rysunków, lalek, plam barwnych, sylwetek, przedmiotów), które po wyświetleniu stwarzają efekt ruchu, ożywienia;
 - 2) Banki Spółdzielcze – banki spółdzielcze zrzeszone w ramach Spółdzielczej Grupy Bankowej;
 - 3) Komisja konkursowa – powołana przez Organizatora komisja sprawująca nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
 - 4) Konkurs – konkurs pod nazwą „Jest .gifosko”;
 - 5) Organizator – SGB-Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu;
 - 6) Regulamin – regulamin Konkursu;
 - 7) SKO - Szkolne Kasy Oszczędności;
 - 8) Strona konkursowa – utworzona na potrzeby Konkursu strona internetowa: www.skowsgb.pl;
 - 9) Szkoły - szkoły podstawowe i gimnazjalne, przy których działają SKO pod patronatem Banków Spółdzielczych;
 - 10) Uczestnik – Szkoła, która zgłosi udział w Konkursie i otrzyma status Uczestnika zgodnie z § 5 Regulaminu;
 - 11) .gif - format pliku graficznego
2. Pojęcia użyte w Regulaminie w liczbie pojedynczej odnoszą się także do liczby mnogiej i odwrotnie, chyba że co innego wyraźnie wynika z treści przepisu.

§ 3

Cel przeprowadzenia Konkursu

1. Celem Konkursu jest wybór najciekawszej Animacji wyrażającej pozytywne emocje związane z wygraną w Konkursie.
2. Komisja konkursowa wybierze trzy Animacje, które zostaną nagrodzone, przy czym przy wyborze kierować się będzie również estetyką i kreatywnością przesłanych prac.
3. Komisja konkursowa przyzna jedną nagrodę specjalną za Animację, który otrzyma największą liczbę głosów oddanych przez internautów za pośrednictwem Strony konkursowej.
4. Konkurs skierowany jest do Szkół i ma na celu propagowanie oszczędzania wśród uczniów.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz. U. 2015 r. poz. 612, ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (j.t. Dz. U. z 2014 r. poz. 121, ze zm.).
6. Regulamin stanowi wyłączną podstawę przeprowadzenia Konkursu oraz określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

§ 4

Miejsce i czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Strony konkursowej.
2. Konkurs trwa w okresie od dnia **28 marca 2016 r.** do dnia **16 maja 2016 r.**, przy czym zgłoszeń w Konkursie dokonywać można wyłącznie do dnia **11 kwietnia 2016 r.** Zakończenie Konkursu następuje po wydaniu nagród.
3. Po zakończeniu Konkursu i ogłoszeniu wyników zwycięskie Animacje konkursowe zostaną zamieszczone na Stronie konkursowej.

§ 5

Zasady oraz warunki prowadzenia Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać Szkoła, która w okresie od dnia **28 marca 2016 r.** do dnia **11 kwietnia 2016 r.** dokona zgłoszenia konkursowego na Stronie konkursowej www.skowsgb.pl/jest-gifosko.

2. W imieniu Szkoły czynności w Konkursie dokonywać może odpowiednio umocowany opiekun SKO, tj. pełnomocnik wskazany przez Szkołę, posiadający wymagane zgody na wykorzystanie wizerunku osób utrwalonych na zdjęciach w tym, przedstawicieli prawnych dzieci wykorzystanych w Animacji i oświadczenia, że Animacja ta nie narusza praw osób trzecich.
3. Pełnomocnik wskazywany jest przez Szkołę w formie pisemnej a treść stosownego pełnomocnictwa dostarczana jest do siedziby Organizatora listownie lub elektronicznie poprzez wysłanie skanu pełnomocnictwa za pomocą formularza znajdującego się w strefie Opiekuna SKO oraz przesłanie oryginału do siedziby Organizatora chyba, że Organizator dysponuje już stosownym pełnomocnictwem opiekuna.
4. Zgłoszenie konkursowe, o którym mowa w ust. 1, polega na:
 - 1) wypełnieniu formularza rejestracyjnego na Stronie konkursowej, poprzez utworzenie konta konkursowego, tj. wpisanie danych Szkoły (nazwa i adres), danych osobowych osoby kontaktowej (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu), nazwy banku, z którym współpracuje Szkoła oraz złożenie oświadczeń, o których mowa w ust. 11;
 - 2) wykonaniu zadania konkursowego poprzez zaprojektowanie za pomocą kreatora dostępnego na Stronie Konkursowej animacji zdjęć np. min (tj. grymasów twarzy) swoich, osoby trzeciej (dalej: „Animacja”),
 - 3) zgłoszeniu Animacji do Konkursu, poprzez przesłanie jej Organizatorowi przez Opiekuna SKO poprzez akceptację w Strefie Opiekuna SKO, przy czym Animacja musi być plikiem zapisanym w rozszerzeniu .gif o wielkości nieprzekraczającej 2MB.
5. Każda Szkoła może dokonać nieograniczonej liczby zgłoszeń z jednego konta konkursowego, przy czym może ona wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
6. Szkoła zgłaszająca Animację konkursową może do dnia **11 kwietnia 2016 r.** ją usunąć. W takim przypadku głosy oddane na usuniętą Animację konkursową przepadają.
7. W terminie od dnia **12 kwietnia 2016 r.** do dnia **15 kwietnia 2016 r.** Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Animacji w zakresie zgodności z Regulaminem, a następnie zamieści zgodne z Regulaminem Animacje na Stronie konkursowej z oznaczeniem zgłaszającej Szkoły. Od tego momentu Szkoła zgłaszająca Animację staje się Uczestnikiem Konkursu.
8. W terminie od dnia **18 kwietnia 2016 r.** do dnia **25 kwietnia 2016 r.** przyjęte Animacje będą udostępnione na Stronie konkursowej, a każda osoba, która zaloguje się na tej stronie, będzie mogła oddać głos na wybraną Animację.
9. Każda z osób może oddać tylko jeden głos dziennie.

10. Za rejestrację zgłoszeń i prowadzenie rankingu odpowiedzialny jest Organizator.
11. Osoba fizyczna reprezentująca przystępującą do Konkursu Szkołę (działająca w imieniu i na rzecz Szkoły) zobowiązana jest:
 - 1) wyrazić zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu;
 - 2) wyrazić zgodę na udział Szkoły w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie;
 - 3) wyrazić zgodę na publikację przesłanej Animacji na stronie internetowej www.skowsgb.pl,
 - 4) wyrazić zgodę na publikację danych, o których mowa w § 8 ust. 4 i 5,
 - 5) złożyć następujące oświadczenia:
 - a) że przygotowana Animacja jest dziełem oryginalnym i przysługują Szkole pełne, niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do Animacji, Szkoła nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa,
 - b) że zapoznała się z treścią Regulaminu oraz zobowiązuje się do jej przestrzegania.
12. W przypadku, gdy złożone zgody lub oświadczenia, o których mowa w ust. 11, okażą się nieprawdziwe lub nieskuteczne, Szkoła zobowiązana będzie pokryć wszelkie roszczenia wynikające z naruszenia praw osób trzecich, zgłoszone Organizatorowi w związku z rozpowszechnieniem Animacji.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Animacji, które:
 - 1) zawierają treści naruszające powszechnie akceptowane normy obyczajowe, wulgaryzmy lub treści uznane powszechnie za obelżywe lub
 - 2) powodują naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a także dóbr osobistych lub innych praw osób trzecich lub
 - 3) nie zmierzają do realizacji celu Konkursu lub
 - 4) zawierają treści nawiązujące do podmiotów konkurencyjnych wobec Organizatora.
14. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w razie powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia postanowień Regulaminu, w szczególności w razie próby nieuczciwego wpływania przez Uczestnika na wynik Konkursu, takiej jak wielokrotne głosowanie w ciągu dnia przez jedną osobę przy wykorzystaniu więcej niż jednego użytkownika zarejestrowanego w serwisie lub wykorzystanie automatycznych mechanizmów wykonywania w serwisie internetowym

powtarzalnych operacji mających na celu oddanie głosu w sposób naruszający postanowienia Regulaminu.

15. Do dnia **14 kwietnia 2016 r.** zgłaszająca udział w Konkursie Szkoła powinna przesłać Organizatorowi w formie listownej lub elektronicznej (liczy się data nadania korespondencji) pełnomocnictwo dla opiekuna SKO (załącznik nr 1 do Regulaminu) podpisane przez Dyrektora Szkoły oraz złożyć za pośrednictwem Strony konkursowej oświadczenia oraz wyrazić zgody, o których mowa w ust. 11.
16. W przypadku nieprzesłania w terminie dokumentów pełnomocnictwa dla opiekuna SKO oraz niezłożenia oświadczeń i wyrażenia zgód, o których mowa w ust. 11, Organizator wykluczy Szkołę zgłaszającą projekt z udziału w Konkursie. Nie dotyczy to opiekunów SKO, których pełnomocnictwem Organizator już dysponuje, z zastrzeżeniem, że w każdym przypadku muszą zostać złożone oświadczenia i wyrażone zgody, o których mowa w ust. 11.

§ 6

Komisja konkursowa

1. Nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu sprawuje Komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa wypełnia swoje zadania na posiedzeniach lub poprzez obecność jej przedstawiciela przy czynnościach podejmowanych przez Organizatora w celu realizacji postanowień Regulaminu.
3. Komisja konkursowa ma prawo do powoływania pełnomocników Komisji konkursowej, którzy będą realizować wyznaczone zadania związane z nadzorem nad organizacją Konkursu.
4. Skład Komisji konkursowej:
 - 1) radca prawny;
 - 2) maksymalnie dwóch przedstawicieli Organizatora;
 - 3) przedstawiciel agencji reklamowej obsługującej Organizatora w zakresie organizacji Konkursu;
5. Zakres zadań Komisji konkursowej:
 - 1) wybór trzech zwycięskich Animacji;
 - 2) sporządzenie rankingu Animacji według liczby uzyskanych głosów;
 - 3) wyłonienie Animacji z największą liczbą głosów prawidłowo oddanych za pośrednictwem Strony konkursowej, za który będzie przyznana nagroda specjalna;

w przypadku identycznej liczby punktów, decyzję o przyznaniu nagrody specjalnej podejmuje Komisja konkursowa;

- 4) weryfikacja poprawności przesłanych przez Szkołę oświadczeń i pełnomocnictw;
 - 5) weryfikacja Animacji;
 - 6) podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik Konkursu;
 - 7) nadzór nad wydaniem nagród;
 - 8) rozpatrywanie reklamacji;
 - 9) poinformowanie o wyniku rozpatrzenia reklamacji.
6. Po rozstrzygnięciu Konkursu Komisja konkursowa sporządzi protokół z podaniem jego wyników.

§ 7

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia **29 kwietnia 2016 r.**
2. Zwycięzcami zostanie trzech Uczestników, których Animacje zostaną wybrane przez Komisję konkursową.
3. Jeden Uczestnik, na którego zostanie oddana największa liczba głosów zgodnie z § 5, otrzyma nagrodę specjalną.
4. Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę, bez względu na liczbę zgłoszonych Animacji. W przypadku, gdy Uczestnikowi, który otrzymał największą liczbę głosów, zostanie przyznana nagroda, o której mowa w ust. 2, nagroda specjalna zostanie przyznana Uczestnikowi, który uzyskał następną po takim Uczestniku miejsce pod względem liczby głosów i nie uzyskał nagrody, o której mowa w ust. 2.
5. W przypadku dokonania przez Organizatora wyboru zwycięskich Animacji Zwycięzcy, w celu otrzymania nagrody, zobowiązani będą do przeniesienia na Organizatora własności oraz majątkowych praw autorskich do Animacji, tj. prawa do korzystania i rozporządzania zwycięskimi Animacjami, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia Animacji – prawo do:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w tym w szczególności utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROMy, Blue-RayDisc, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne, nośniki półprzewodnikowe),
 - b) graficzna obróbka,

- c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci wszelkich komputerów lub sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet lub baz danych,
 - d) przesyłanie za pomocą sieci komputerowych, w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet;
 - e) rozpowszechnianie w dowolny sposób, w szczególności na nośnikach wielkoformatowych jak również w sposób określony w lit. f) – h) poniżej;
 - f) nadawanie w dowolny sposób;
 - g) publiczne odtwarzanie w dowolny sposób, w tym w towarzystwie znaku towarowego SGB;
 - h) publiczne udostępnianie Animacji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet, w tym za pośrednictwem portali społecznościowych jak portal Facebook.com;
 - i) wykorzystywanie do celów marketingowych.
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami Animacji – prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo kopii Animacji;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Animacji w sposób inny niż określony w pkt 2 – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, a także publicznego udostępniania Animacji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie utworu w sieci internet, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne);
 - 4) prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Animacji w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
 - 5) prawo do rozporządzania oraz wykorzystania Animacji, w tym modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.

§ 8

Nagrody, ogłoszenie wyników Konkursu i wydanie nagród

1. Zwycięzcom Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody:
 - 1) nagrody dla trzech Szkół, których animacje zostały wybrane przez Komisję:
 - a) projektor multimedialny (o wartości łącznej do 1.500,00 zł),
 - b) dziesięć zegarków młodzieżowych (o wartości jednostkowej do 100,00 zł) przeznaczonych dla uczniów biorących udział w przygotowaniu i realizacji projektu konkursowego;
 - 2) nagrody dla opiekunów SKO ze zwycięskich Szkół: jedna kamera sportowa (o wartości jednostkowej do 245,00 zł, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości do 27,00 zł (wysokość tej kwoty uzależniona jest od wartości jednostkowej kamery sportowej, przeznaczoną na zapłatę podatku dochodowego od osób fizycznych).
 - 3) nagroda specjalna dla Szkoły, której tekst otrzyma największą liczbę głosów: dwadzieścia upominków – gadżetów o wartości łącznej do 50,00 zł, przeznaczonych dla uczniów biorących udział w przygotowaniu i realizacji projektu konkursowego.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na innych Uczestników.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia **29 kwietnia 2016 r.**
5. Wyniki Konkursu zawierające oznaczenie i adres Szkoły, która zgłosiła zwycięską Animację, a także link do zwycięskiej Animacji, opublikowane zostaną na Stronie konkursowej. Organizator powiadomi każdego ze zwycięzców o wygranej w Konkursie poprzez wysłanie informacji na adres mailowy podany przy dokonaniu zgłoszenia udziału w Konkursie.
6. W przypadku, gdy:
 - 1) ujawnione zostaną okoliczności wskazujące na to, że Uczestnik Konkursu zgłosił Animację, która została wybrana przez Komisję konkursową jako zwycięska lub uzyskał w rankingu konkursowym miejsce uprawniające do nagrody specjalnej, a nie będzie uprawniony do odbioru nagrody ze względu na niespełnienie warunków określonych w Regulaminie, takich jak posiadanie czy przeniesienie praw majątkowych do Animacji czy wyrażenie zgody na udostępnienie wizerunku osób przedstawionych na obrazie lub
 - 2) Uczestnik Konkursu złoży oświadczenie o odmowie przyjęcia nagrody,

Uczestnik traci prawo do nagrody i nie przysługują mu jakiegokolwiek roszczenia do Organizatora z tytułu udziału w Konkursie, a nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego Animacja odpowiednio w dalszej kolejności wybrana została przez Komisję konkursową albo uzyskała kolejną największą liczbę głosów.

7. Wydanie nagród nastąpi w terminie do dnia **16 maja 2016 r.** Nagrody zostaną przesłane przesyłką poleconą lub pocztą kurierską na adres Banku Spółdzielczego patronującego SKO działającej przy zwycięskiej Szkole. Koszt przesłania nagród ponosi Organizator.

§ 9

Skargi

1. Skarga może być złożona:
 - 1) osobiście w Centrali (siedzibie Organizatora) lub w dowolnym Oddziale w formie pisemnej lub ustnej do protokołu;
 - 2) telefonicznie w formie ustnej poprzez kontakt z Call Center, którego numery podane są na stronie internetowej Organizatora;
 - 3) listownie w formie pisemnej na adres Centrali lub dowolnego Oddziału Organizatora;
 - 4) z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej wysyłając e-mail na adres info@skowsgb.pl lub podany na stronie internetowej Organizatora;
 - 5) faksem w formie pisemnej na numery Oddziałów Organizatora, podane na stronach internetowych Organizatora.

Adresy Centrali oraz Oddziałów Organizatora znajdują się na stronie internetowej www.sgbbank.pl

2. Treść skargi złożonej w formie pisemnej powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko lub nazwę składającego skargę;
 - 2) adres korespondencyjny;
 - 3) dokładny opis zdarzenia lub przedmiotu zastrzeżeń składającego skargę;
 - 4) oczekiwany przez składającego skargę stan po rozpatrzeniu zastrzeżeń;
 - 5) własnoręczny podpis składającego skargę.
3. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora braku informacji wymaganych do rozpatrzenia skargi, Organizator zwraca się do składającego skargę o ich uzupełnienie w formie w jakiej składający skargę złożył skargę.
4. W sytuacji odmowy podania przez składającego skargę wszystkich danych niezbędnych do rozpoczęcia procesu dotyczącego rozpatrzenia skargi, Organizator informuje

- składającego skargę, że rozpatrzenie skargi nie będzie możliwe, ze względu na niekompletność oświadczenia składającego skargę. Niezależnie od powyższego składający skargę jest informowany o rozpatrzeniu skargi w terminie wskazanym w ust. 6.
5. Organizator potwierdza złożenie skargi w formie pisemnej.
 6. Organizator odpowiada na skargę bez zbędnej zwłoki nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty wpływu skargi do Organizatora.
 7. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin, o którym mowa w ust. 6, może ulec wydłużeniu do 60 dni kalendarzowych, a w przypadku klientów instytucjonalnych z wyjątkiem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, w tym wspólników spółek cywilnych i rolników, do 90 dni.
 8. Za szczególne skomplikowane przypadki, o których mowa w ust. 7 uznaje się konieczność uzyskania przez Bank dodatkowych informacji od podmiotów trzecich współpracujących z Organizatorem niezbędnych do rozpatrzenia skargi.
 9. W przypadku braku możliwości udzielenia odpowiedzi na złożoną skargę w terminie określonym w ust. 6 Organizator w formie pisemnej w terminie 14 dni od dnia wpływu skargi:
 - 1) wyjaśnia przyczyn opóźnienia w rozpatrywaniu skargi;
 - 2) wyjaśnia okoliczności, które muszą zostać ustalone;
 - 3) wskazuje przewidywany termin udzielenia odpowiedzi na złożoną skargę, który nie może być dłuższy niż wskazany w ust. 7.
 10. Do zachowania terminu, o którym mowa w ust. 6 i 7 wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
 11. Udzielając odpowiedzi na skargę Organizator bierze pod uwagę stan faktyczny istniejący w ostatnim dniu terminu na udzielenie odpowiedzi na skargę, chyba że informacje i ewentualne dokumenty, jakimi dysponuje Organizator, umożliwiają udzielenie odpowiedzi wcześniej.
 12. W przypadku gdy zmianie ulegnie stan faktyczny, w oparciu o który Organizator udzielił odpowiedzi na skargę, Organizator ponownie rozpoznaje skargę biorąc pod uwagę zmieniony stan faktyczny, o ile zmiany nastąpiły na korzyść składającego skargę.
 13. Odpowiedź na skargę udzielana jest w formie pisemnej i wysłana:
 - 1) listem poleconym na adres wskazany w skardze, z zastrzeżeniem ust. 14;
 - 2) wyłącznie na wniosek składającego skargę z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej na adres mailowy, z którego skarga została wysłana, chyba że

składający skargę podaje w skardze inny adres mailowy poprzez załączenie skanu odpowiedzi.

14. W odniesieniu do składających skargę, którzy nie zawarli z Organizatorem umowy, a złożyli skargę, odpowiedź wysyłana jest na adres wskazany w skardze lub adres mailowy, o którym mowa w ust. 13 pkt 2.
15. Zasady z ust. 14 nie stosuje się do klientów instytucjonalnych za wyjątkiem osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, w tym wspólników spółek cywilnych i rolników.
16. Organizator podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.
17. W razie sporu z Organizatorem składający skargę będący konsumentem może zwrócić się o pomoc do Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta.
18. Od stanowiska zawartego w odpowiedzi na skargę składający ją może:
 - 1) odwołać się do wyższych szczebli decyzyjnych Organizatora, w tym Rady Nadzorczej banku;
 - 2) złożyć zapis na Sąd Polubowny przy Komisji Nadzoru Finansowego;
 - 3) skorzystać z instytucji Arbitra Bankowego przy Związku Banków Polskich o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 8000 zł;
 - 4) wystąpić z powództwem do sądu powszechnego.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i na Stronie konkursowej. Uczestnik może ponadto kontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail podany na Stronie konkursowej lub za pośrednictwem formularza kontaktowego, który jest dostępny na Stronie konkursowej.
2. Przetwarzanie danych osobowych następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz. U. z 2015 r. poz. 2135, ze zm.) w celu związanym z przeprowadzeniem Konkursu.
3. Administratorem danych osobowych jest SGB-Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Szarych Szeregów 23a, 60-462 Poznań.
4. Podanie danych osobowych przez osoby reprezentujące Szkołę jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
5. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz prawo ich poprawiania i żądania ich usunięcia, poprzez przesłanie stosownego pisma

z żądaniem na adres: SGB-Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Szarych Szeregów 23a, 60-462 Poznań.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu
„Jest .gifosko”

.....
Miejscowość, data

.....
Adres Szkoły

PEŁNOMOCNICTWO

Ja, niżej podpisany/a pełniący/a funkcję dyrektora Szkoły

.....
upoważniam Panią/Pana

do składania wszelkich oświadczeń woli i wiedzy w imieniu Szkoły w związku z organizowanymi przez SGB-Bank S.A. ul. Szarych Szeregów 23a, 60-462 Poznań. konkursami mającymi na celu propagowanie oszczędzania wśród uczniów, wymaganych w toku tych konkursów, a w szczególności: zgłoszenie uczestnictwa oraz prac konkursowych, potwierdzenie przysługujących Szkole praw autorskich do zgłaszanych prac konkursowych oraz zgód na wykorzystanie wizerunku osób utrwalonych na animacjach , wyrażenie zgody na publikację informacji w określonym zakresie.

.....
Podpis dyrektora, pieczęć Szkoły